

No Border,  
Try Action,  
for your  
Best Experience.

 **BORDER ACT**

# MISSION

*BorderAct*

No Border, Try Action,  
for your Best Experience.



私たちは、境界線を超えていく。  
デジタルとリアル、中央と地方、  
時にグローバルの垣根にも踏み込んで。  
多様なメディアとプロモーション手法の渦から  
最適な施策を結び付け、磨き上げ、準備を重ねて  
唯一無二のプロジェクトへと昇華する。  
すべてはあなたがまだ感じたことのない、  
最高の体験のために。

## PROFILE

*Company Profile*

社名 Borderact株式会社 <https://www.borderact.jp>

開始日 2018年6月1日

資本金 10,000,000円

代表取締役会長 辻 正隆 MASATAKA TSUJI  
代表取締役社長 葛西 義信 YOSHINOBU KASAI  
取締役 古屋 龍生 TATSUO FURUYA

仙台オフィス 〒980-0803  
宮城県仙台市青葉区国分町3-4-20 SEIWA BLDG.5F  
連絡先 tel.022-397-9254 fax.022-774-2452

東京オフィス 〒150-0002  
東京都渋谷区渋谷3-16-3 第一ミネギシビル 8F  
連絡先 tel. 03-6452-6123

グループ会社 株式会社 showcase Gig 株式会社 ガーバー



# BUSINESS DOMAIN

for your  
Best Experience.

まだ誰も感じたことがない、驚きと感動の体験。

私たちは、心躍る体験を通してポジティブな感情を喚起させる

さまざまな施策を展開します。

事業領域は、最先端のデジタルマーケティングを導入したプロモーションから、新しい価値を市場に発信するクリエイティブ、才能溢れるスペシャリストや発信力のあるインフルエンサーのマネージメントまで多彩に展開。

社内リソースとグループ企業・パートナー企業とのアライアンスによる

シナジーを最大化し、消費者に響く施策、クライアントの期待に応える戦略を

ワンストップで提供します。

## PROMOTION

### DIGITAL SERVICE/EVENT PROMOTION

従来型の販促プロモーションやイベントプロデュースにデジタルマーケティングを融合させ、

アカウントサポートから独自コンテンツ開発まで、多角的に展開します。

DIGITAL PROMOTION

CAMPAIGN

PERSONAL SELLING

EVENT PROMOTION

IN-STORE PROMOTION

### PR/MARKETING

市場の動向を見据えた的確なマーケティングに基づくPR戦略を構築し、

クライアントと新たな消費者をつなぐ、さまざまなコミュニケーション手法を展開します。

PUBLIC RELATIONS

MARKETING

### CASTING

豊富なネットワークを駆使し、クライアントおよびキャスト双方の価値向上を考慮したキャスティングを行います。

企画立案、交渉、管理、運営等の業務をワンストップで請け負います。

CASTING

## CREATIVE

### CONTENT PRODUCE

今までにない新たな価値を加えた「モノ」「コト」「場所」を

総合的にプロデュースする事業です。

高品質なコンテンツや空間演出を、刺激的な消費体験に結び付けます。

CONTENT PRODUCE

SPACE PRODUCE

### CREATIVE

企業やサービスのブランディングと、

それに伴うプロダクトや広告等の制作を担います。

私たちのあらゆる事業の原動力であり、根幹をなすビジネス領域です。

CREATIVE

BRANDING

## MANAGEMENT

### MANAGEMENT

多彩な才能を持つタレントや優秀なスタッフを

マネージメントするとともに、イベント出演や広告使用等の演出等、

豊富なネットワークに基づくキャスティングを実現します。

ARTIST MANAGEMENT

STAFF MANAGEMENT

### EDUCATION

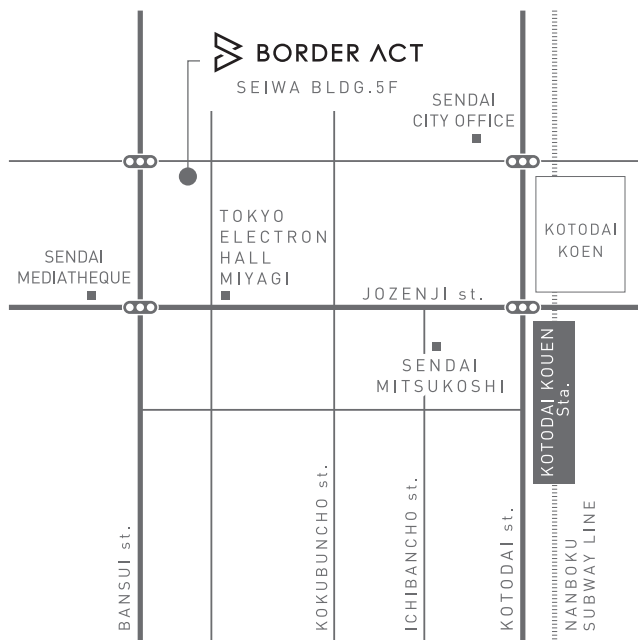
マナーやコミュニケーションに関する手厚い指導を行い、

リアルなイベントやプロモーションの場で

即戦力となる人材を育成します。

HUMAN RESOURCES EDUCATION

SENDAI OFFICE



TOKYO OFFICE

